

Mediadaten

9./10. Juni 2018: J. Brahms „Ein deutsches Requiem“ op.45

Werbung im Programmheft: Ihre Botschaft erreicht alle Konzertbesucher/-innen.

Ausgabe	Programmheft	Format	A5 (Hochformat)
Erscheinung	Konzerte am 9./10.6.2018	Auflage	600 Exemplare
Anzeigenschluss	04.05.2018 (finaler Termin für Anlieferung der Inseratedaten)	Druck	Offset, 1-farbig Schwarz
Datenanlieferung	inserate@amadeus-chor.ch	Herausgeber	Amadeus Chor Bern, www.amadeus-chor.ch

1. Inserat

Formate und Preise	1/1 Seite inkl. Beschnitt	126.0 x 188.0mm (Hochformat)	CHF 950.00
	1/2 Seite inkl. Beschnitt	126.0 x 93.0mm (Querformat)	CHF 650.00
	1/4 Seite inkl. Beschnitt	62.0 x 93.0mm (Hochformat)	CHF 450.00

Druckdaten Datenformat: High-End-PDF, Auflösung: 300 dpi, alle Schriften eingebettet
 Farben: **schwarz-weiss** (Heft wird schwarz-weiss gedruckt!)

2. Logo

Preis Logoplatzierung im Programmheft CHF 300.00

Druckdaten Datenformat: EPS oder JPEG (für Druck aufbereitet)
 Farben: **schwarz-weiss** (Heft wird schwarz-weiss gedruckt!)

Werbung auf unserer Website amadeus-chor.ch

Link auf Amadeus Chor Website Ab einer Spende von CHF 100.00

Weitere Werbemöglichkeiten

Logo auf **Flyer für die Konzertwerbung** **Auflage 6000** CHF 1'200.00
 Datenanlieferung bis **20.03.2018**

Kontakt für Inserate und/oder weitere Informationen: Irene Burch; irene.burch@gmail.com