

## **1er Séminaire de Médias Pour Tous – Medien Für Alle – Media Per Tutti**

### **Les Médias en Suisse : Etat des lieux et pistes pour l'avenir**

**Mercredi 15 juin 2016 de 9h15 à 18h**

*Au Kongresszentrum Allresto – Effingerstrasse 20 3008 Berne*

#### Déroulement de la journée :

09h15 à 09h30 : Accueil

09h30 à 12h30 : 5 orateurs spécialisés invités. – Etat des lieux du monde médiatique en Suisse

12h30 à 14h00 : Repas

14h00 à 15h00 : 3 groupes de travail sur les pistes pour l'avenir

15h00 à 15h30 : Pause

15h30 à 17h30 : Synthèse des groupes de travail et discussion générale

17h30 à 18h00 : Fin, apéro

(Pour les traductions vers l'allemand ou le français, des interprètes seront disponibles.)

#### Die Lage der Medien in der Schweiz

**Kaspar Surber** ist Kulturredaktor bei der Wochenzeitung WOZ. Davor war er Inlandredaktor bei der WOZ, noch früher Redaktor der Kulturzeitschrift Saiten. Er ist Mitbetreiber des St. Galler Konzert- und Diskussionslokals Palace.

#### Die SRG

**Ueli Haldimann**, unabhängiger Berater und Publizist, war unter anderem Leiter von 10vor10 und Chefredaktor der Sonntagszeitung. Danach war er während 8 Jahren Chefredaktor und zuletzt Direktor des Schweizer Fernsehens.

#### Die Verlagshäuser (Deutschschweiz)

**Mario Schranz** ist Institutsleiter am fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. Seine Forschungsschwerpunkte sind: Medienqualitätsforschung, Gesellschafts- und Medienwandel, Digitale Medien, Wirtschaftspublizistik.

#### Der Faktor Technologie

**Philip Kübler**, Direktor von ProLitteris, verantwortete vor seiner aktuellen Aufgabe die Rechtsabteilung der Swisscom. Er war Mitglied des Presserates, ist Dozent für Medienrecht und Mitglied der Eidgenössischen Medienkommission EMEK.

#### Die wirtschaftliche Situation

**Markus Knöpfli** ist freier Journalist mit den Schwerpunkten Medien, Medienforschung, Medienpolitik, Werbung. Er schreibt unter anderem für die Fachmedien Cominmag, Werbewoche und Medienwoche. – Die Verlagshäuser (Suisse romande)

**Jacques Vallotton** war Journalist bei Radio und Fernsehen und Chefredaktor des Journal de la Riviera. Kürzlich hat er unter dem Titel „Jusqu'au bout des apparences – Un adieu au journalisme“ ein Buch über Medien veröffentlicht.